

Commune de Château-Chalon

Réalisation d'une modélisation 3D de l'abbaye de Château-Chalon sur la période fin XVIIIe

Éléments pouvant être retenus pour la constitution de dossiers de demande d'aide à différentes instances telles France-Relance (État) ou le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté ou d'autres collectivités.

Patrick NICOD, conseiller municipal
05/08/2022

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Après une étude historique et archéologique (CNRS), réaliser une modélisation 3D de l'abbaye de Château-Chalon sur la période fin XVIIIe afin d'améliorer l'information patrimoniale des touristes. Descriptif de la demande d'aide * :

La commune demande le recours aux techniques numériques pour ressusciter numériquement les bâtiments de l'Abbaye de Château-Chalon telle qu'elle existait à la Révolution avant son démantèlement presque total au XIXe siècle. Cette application numérique patrimoniale s'appuierait sur les dernières recherches historiques et archéologiques (équipe de Sébastien Bully - CNRS-), sur des gravures et sur des textes écrits avant la destruction (Lequinio). Elle devrait permettre d'améliorer la qualité concrète des visites du quartier abbatial et ainsi participer au développement touristique de la commune Château-Chalon et par là-même du département du Jura dont l'économie générale et le taux d'emploi sont dépendants. Nous proposons de réaliser une modélisation 3D de l'abbaye de Château-Chalon dans son ensemble sur la période fin XVIIIe. Cette modélisation s'intégrera dans des prises de vue 360 ° ce qui permettra de faire apparaître des bâtiments disparus dans l'architecture actuelle.

Lieu du projet* : quartier abbatial de la commune de Château-Chalon

Dépense n°1 : Arthéis-CNRS Étude et Accompagnement historique et archéologique du projet (réalisé en partie à ce jour (05 août 2022) grâce à France-Relance.

Dépense n°2 : modélisation 3d (informatique)

Dépense n°3 : visualisation en réalité virtuelle et médiatisation

Dépense n°4 : maintenance et SAV

| |
|---|
| Nom du porteur de projet : Commune de Château-Chalon (39210) |
| Localisation : département du Jura, entre Lons-le-Saunier et Poligny |
| Objet de la demande : Dans le cadre du développement d'outils numériques dédiés au tourisme local, il s'agit d'une demande de réalisation d'une modélisation 3D de l'abbaye de Château-Chalon dans son ensemble sur la période fin XVIIIe. Cette modélisation s'intégrera dans des prises de vue 360° ce qui permettra de faire apparaître des bâtiments disparus dans l'architecture actuelle. |

PRÉSENTATION DU SITE TOURISTIQUE

Le site classé de Château-Chalon est l'un des plus visités du Jura, tant du fait de son caractère pittoresque que de la richesse de son patrimoine historique ou de la notoriété de son vignoble. La commune a le souci d'entretenir et de valoriser cette richesse en offrant aux visiteurs une information rigoureuse, accessible et attrayante. La présente demande concerne l'ancien quartier abbatial qui fut pendant mille ans au cœur de la vie du bourg.

L'association 1901 « Maison de la Haute Seille » gère une part importante de l'accueil touristique à Château-Chalon depuis plusieurs années. Elle dispose d'un bâtiment (La maison du Froid Pignon) situé à l'entrée du quartier historique abbatial de Château-Chalon, lequel quartier est fréquenté en été par quelques cent mille visiteurs qui, sauf s'ils bénéficient d'une visite guidée particulière, ne perçoivent pas toujours l'existence en ces lieux d'une ancienne abbaye de moniales qui s'est éteinte avec la Révolution Française.

En effet de cette abbaye disparue ne subsistent plus que le porche d'entrée et certains bâtiments restaurés ainsi que des ruines murales elles-mêmes consolidées pour la plupart dans les années 70-80 mais qui restent difficilement identifiables. Le recours aux techniques numériques permettrait de ressusciter numériquement l'Abbaye de Château-Chalon telle qu'elle existait à la Révolution avant son démantèlement presque total au XIXe siècle.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES

| | Année 2019 | Année 2020 | Année 2021 -->sept |
|---|----------------|---------------|--------------------|
| Nb de visiteurs | 114 566 | 99 545 | 95 646 |
| Origine géographique des visiteurs | | | |
| - région BFC | 27 513 | 23 162 | 21 527 |
| - France, autres régions | 64 319 | 64 814 | 62 263 |
| - Étranger : précisez | | | |
| Allemagne | 4 248 | 2 169 | 2 337 |
| Suisse | 3 506 | 1 836 | 817 |
| Pays-Bas | 2 808 | 3 780 | 1 520 |
| Europe | 9 711 | 3 546 | 6 422 |
| Monde | 2 462 | 239 | 760 |

Évolution du chiffre d'affaires sur les 3 dernières années

| Année 2019 | Année 2020 | Année 2021->sept |
|------------|------------|------------------|
| 84 536,92€ | 68 059,10€ | 55 455,45€ |

Nombre de salariés (hors saisonniers) : 1

Nombre d'emplois saisonniers : 2 à 3 stagiaires en été

PRÉSENTATION DU PROJET

- Descriptif détaillé du projet présenté :

La commune demande le recours aux techniques numériques pour ressusciter numériquement les bâtiments de l'Abbaye de Château-Chalon telle qu'elle existait à la Révolution avant son démantèlement presque total au XIXe siècle. Cette application numérique patrimoniale s'appuierait sur les dernières recherches historiques et archéologiques (équipe de Sébastien Bully -CNRS-), sur des gravures ainsi que sur des textes écrits avant la destruction (Lequinio). Elle devrait permettre d'améliorer la qualité concrète des visites du quartier abbatial et ainsi participer au développement touristique de la commune Château-Chalon et par là-même du département du Jura dont l'activité économique et le taux d'emploi sont dépendants. Nous proposons de réaliser une modélisation 3D de l'abbaye de Château-Chalon dans son ensemble sur la période fin XVIIIe. Cette modélisation s'intégrera dans des prises de vue 360° ce qui permettra de faire apparaître des bâtiments disparus dans l'architecture actuelle.

- Objectifs poursuivis / résultats attendus / articulation avec les prestations existantes :

Les résultats attendus sont une meilleure qualité de l'accueil du public en particulier étranger francophone (Suisse, Belgique) ou ne possédant pas forcément notre langue.

- Justification du caractère touristique du projet présenté et/ou de l'intérêt patrimonial du site

concerné :

(Classements, labels, mesures de protection, appartenance à des réseaux, autres reconnaissances)

La permanence de l'appartenance de Château-Chalon aux deux réseaux des Cités de Caractère de Bourgogne Franche-Comté et de celui des « Plus beaux villages de France » implique que des efforts d'innovation soient réalisés annuellement afin de maintenir l'attraction touristique à son meilleur niveau.

- Publics visés

Tous publics y compris le public scolaire en liaison avec le musée de l'école d'autrefois (plusieurs milliers de visiteurs pendant l'été).

- Prise en compte des clientèles étrangères, en particulier anglophones et chinoises

Le dispositif lisible à partir d'un smartphone prévoit des traductions automatiques avec correction en anglais et en allemand de 8000 mots

- Caractère innovant de la démarche :

Quelles innovations apportées ?

La modélisation intégrée dans des prises de vue 360° constitue sans doute l'innovation la plus marquante. L'étude historique et archéologique préalable conduite avec le CNRS en constituera la garantie scientifique.

Repérage d'initiatives similaires existantes

La Citadelle de Belfort (90), le Prieuré de Marast (70), le Site Gallo-romain d'Alésia visité par l'équipe municipale et dont le cahier des charges est connu de cette équipe.

Retombées directes ou indirectes (économiques, sociales...) pour la structure porteuse et pour le territoire

Les retombées économico-touristiques et l'apport culturel sont évidents mais difficiles à évaluer quantitativement.

- Partenariats développés avec d'autres organismes ou entreprises touristiques :

Un partenariat pourrait se développer avec le réseau des Cités de Caractère de Bourgogne Franche-Comté et le réseau des Plus beaux villages de France auquel la commune appartient.

- présentation de la stratégie de communication et de commercialisation :

- Appartenance à une charte qualité

Qualité tourisme : ~~oui~~ ~~non~~ envisagé

Tourisme et handicap : oui non envisagé

Eco-label : oui non envisagé si oui lequel :

Accueil vélo : oui non envisagé

Vignobles et découverte : oui ~~non~~ ~~envisagé~~

Autres : oui non envisagé si oui lequel

- Partenaires (Office de Tourisme/ CDT/ CRT/ guides touristiques...) : Office de Tourisme COMCom

JurAbsolu